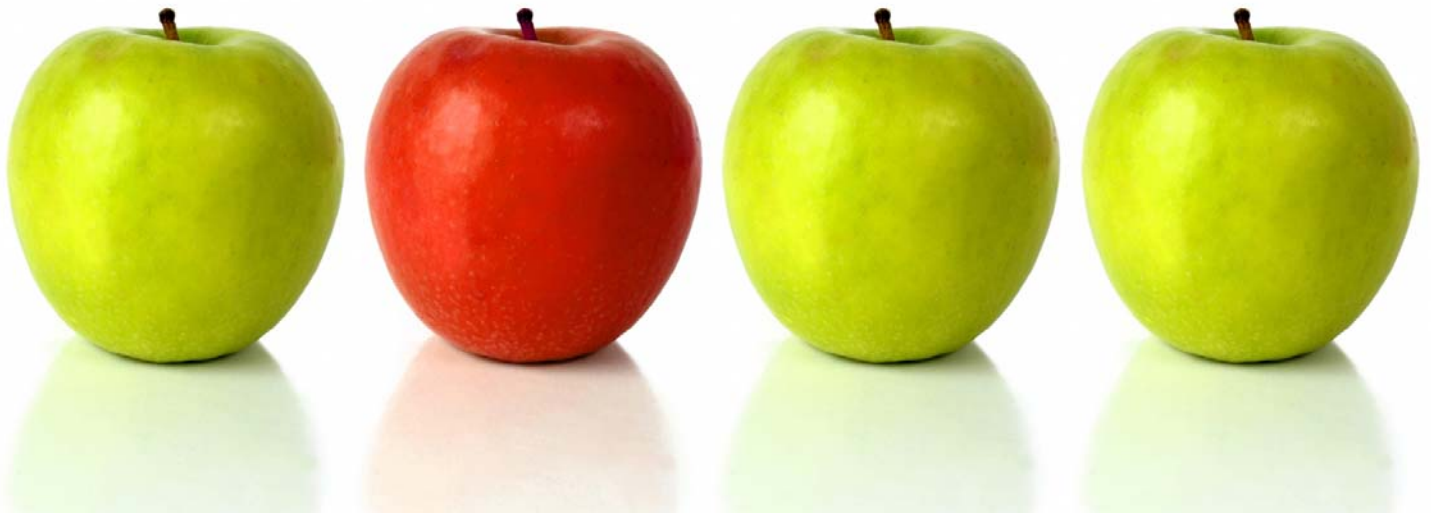


Vous démarquez-vous?



ATELIER

Le positionnement d'entreprise

OBJECTIF GÉNÉRAL

L'objectif de la **première partie** de l'atelier est de permettre aux gestionnaires d'évaluer si la perception des clients de son entreprise reflète bien l'image désirée. La **seconde partie** de l'atelier permet au gestionnaire d'effectuer un diagnostic sommaire de certains aspects de la gestion de son entreprise afin d'en évaluer la cohérence et ainsi en maximiser les ventes et les profits.

CONTENU

- Les enjeux face à la concurrence
- Les 4 principales composantes du positionnement pour le client
- Les cinq volets de performance d'une entreprise
- La gestion cohérente du portefeuille de produits et services
- Les outils d'analyse des ventes et des profits
- Le plan de commercialisation

HORAIRE ET COÛT

Dates : les mercredis 15 ET 29 février 2012

Heure : de 8 h 30 à 12 h

Lieu : Aréna Kevin-Lowe/Pierre-Pagé

Adresse : 80, rue Hamford, Lachute (salle Lions)

Coût : 50 \$/personne + taxes

Atelier de formation

50 \$

INSCRIPTIONS

514 899-9555

info@detailformation.com

Présent partout au Québec, Détail Formation offre des ateliers de groupe et des consultations personnalisées en entreprise sur la gestion aux commerces de détail, restaurants et entreprises de services.

Des subventions d'Emploi-Québec et la collaboration de la Chambre de commerce d'Argenteuil vous permettent de bénéficier de cette activité à moindre coûts!

Emploi
Québec
Laurentides

CCI
Chambre de commerce
et d'industrie d'Argenteuil

détail.
formation